



Construcción de Capacidades para la Gestión del Patrimonio Cultural a Nivel Municipal

Serie: Experiencias y Prácticas de Gestión del Patrimonio Cultural
Módulo 6



Construcción de Capacidades para la Gestión del Patrimonio Cultural
a Nivel Municipal.

Serie: Experiencias y Prácticas de Gestión del Patrimonio Cultural.
Módulo No. 6.

Tegucigalpa, Honduras. Primera edición, Junio 2014.
Tiraje: 200 ejemplares.

© Derechos Reservados

Municipalidad de San Juan de Ojojona.

AECID, Agencia Española de Cooperación Internacional para el
Desarrollo.

Proyecto Gestión del Patrimonio Cultural para el Desarrollo Local de San
Juan de Ojojona.

Dirección: Municipio de San Juan de Ojojona, esquina calle la Alcaldía,
Ladislao Valladares y Erlinda Valladares, frente a Casa Consistorial.

Teléfono: 27670035, 27670173, 27670104.

Correo electrónico: ojojonaunidaddeproyectos@gmail.com

Equipo de sistematización y edición:

Marco A. Martínez

Samuel Martínez

Coordinación, Revisión y Supervisión:

M.Sc. Wilda Banegas.

Coordinadora del Proyecto Gestión del Patrimonio Cultural de Ojojona.

Diagramación

Artemisa Producciones.

Impresión:

Gráficos Tegucigalpa

Se permite la reproducción parcial o total para usos sin fines de lucro
de carácter educativo, cooperación para el desarrollo, gestión del
patrimonio, difusión cultural o replica, siempre que se autorice la
reproducción por parte de la AECID y Alcaldía de San Juan de Ojojona.

ÍNDICE

Presentación

1

Necesidades que dan Origen a la Experiencia

2

La Visión y Estrategias del Proyecto en cuanto a Construcción de Capacidades

4

El Proceso Seguido para el Desarrollo de Capacidades

7

Productos, Resultados y Beneficios

9

Actores y sus Roles

11

Dificultades y Soluciones

12

Lecciones Aprendidas y Recomendaciones

14



Presentación

San Juan de Ojojona es uno de los municipios que cuentan con una riqueza histórica, antropológica y cultural que les otorga un importante potencial para su desarrollo socioeconómico. Esto a condición de que su patrimonio sea claramente identificado, valorado y revitalizado con la participación de su población y el apoyo de las instituciones que por ley están encomendadas de esta misión.

Las instituciones nacionales que deben velar por la preservación y sano aprovechamiento de los recursos patrimoniales para bienestar de la población, cada vez se ven más sobrecargadas de tareas y responsabilidades en cuanto a proporcionarles a los municipios los servicios y apoyos que requieren para que se hagan cargo de la gestión de su patrimonio en su propia jurisdicción. Esto no solo es debido a la escasez de recursos nacionales sino además a que cada vez son más los municipios que están procurando obtener declaratoria de monumento nacional; actualmente catorce municipios están haciendo esa gestión.

En el ámbito municipal también se enfrentan grandes retos para la gestión del patrimonio. Por un lado, los municipios con declaratoria y que ya han realizado intervenciones para puesta en valor de su patrimonio tienen dificultades para darle mantenimiento, continuidad y sostenibilidad a los proyectos previamente emprendidos. Por otro lado, los municipios que se están iniciando en este tipo de procesos tienen debilidades no solo de recursos para costear las intervenciones sino

además de capacidad técnica y operativa para gestionar los proyectos.

En estos casos los trabajos de sistematización pueden ofrecer la contribución de rescatar los conocimientos y aprendizajes de las experiencias concretas, convertir estos en productos divulgables y publicarlos para socializar el conocimiento.

El Proyecto Gestión del Patrimonio Cultural para el Desarrollo Local de San Juan de Ojojona ha tomado conciencia de esto y ha emprendido un proceso de sistematización de sus principales experiencias para publicarlas. Se espera con ello que todas las personas, organizaciones de la sociedad civil, instituciones y cooperantes involucradas o interesadas en los procesos de gestión del patrimonio cultural se apropien de ese conocimiento y lo apliquen en sus propios ámbitos de actuación. De esa manera se logra que las vivencias de unos se vuelvan aprendizajes para otros, que no incurramos en los mismos errores, que repliquemos las formas de actuación exitosas y que en general hagamos uso racional de los escasos recursos de que disponemos asegurándonos éxito en nuestros esfuerzos de desarrollo.

Este producto que se presenta a continuación es resultado de la experiencia vivida en el Municipio de Ojojona en cuanto a la construcción de capacidades para la gestión del patrimonio cultural, y se publica en procura de satisfacer las necesidades antes planteadas.

AECID - Alcaldía Municipal de San Juan de Ojojona

Necesidades que dan Origen a la Experiencia

El objetivo del Proyecto Gestión del Patrimonio Cultural para el Desarrollo Local de San Juan de Ojojona es mejorar la conservación, gestión y el aprovechamiento del patrimonio cultural del municipio de Ojojona como recurso que contribuye al desarrollo local y la lucha contra la pobreza. Sin embargo, para el logro de un objetivo de ese tipo es necesario que la población del Municipio participe activamente y de manera organizada en todas las etapas del ciclo de ejecución del Proyecto.

Lo anterior implica que todos los actores locales; autoridades municipales, organizaciones comunitarias, sector educativo, población ejecutora de las obras y ciudadanía en general, cuenten con las capacidades básicas tanto para involucrarse activamente en los procesos promovidos por el Proyecto y la Alcaldía, como para seguir teniendo protagonismo después de que el Proyecto concluya.

Desde el inicio de la ejecución del Proyecto se identificó diversas necesidades en cuanto a sensibilización, capacitación, formación, y educación, las que era necesario resolver para el logro de los objetivos y resultados. Lo más revelador de esas necesidades es lo siguiente:

La población necesitaba procesos y materiales para informarle, orientarle y sensibilizarla acerca de los proyectos que se estaban

emprendiendo para el mejoramiento del centro histórico. Por ejemplo sobre la reglamentación del CH, el plan maestro de revitalización del CH, rehabilitación de espacios públicos y viviendas, vialidad y señalización de calles, entre otros.

La población tenía una limitada comprensión sobre la utilidad de los esfuerzos de revitalización de su centro histórico como una vía para el desarrollo socioeconómico y cultural al que todos aspiramos. De manera parecida, la población necesitaba ampliar sus conocimientos sobre la historia, cultura, tradiciones y costumbres, y en general sobre el valor y potencial de su patrimonio cultural.

Eran evidentes las debilidades en la capacidad de participar, tanto en las organizaciones comunitarias como en las personas individuales.



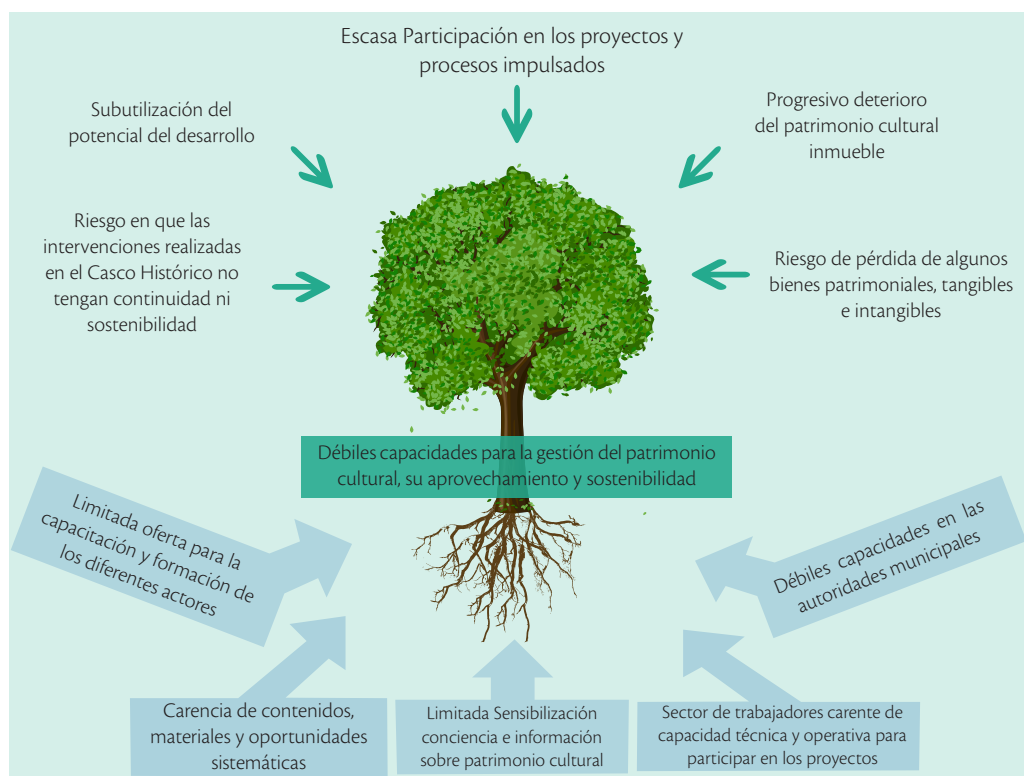
Taller de Socialización del Proyecto Gestión del Patrimonio Cultural para el desarrollo local de San Juan de Ojojona con el sector educativo (Marzo 2012)

En el ámbito de la estructura organizativa de la Municipalidad también se encontraban debilidades de capacidad para la gestión del patrimonio cultural de su municipio, como específicamente para la gestión del centro histórico.

En el Municipio se carecía de una oferta de capacitación, formación y educación, de parte de las instituciones y proyectos, que diera atención integral a estas necesidades.

Así como la ciudadanía tenía limitaciones de información y conocimientos, los sectores de niñez, adolescencia y juventud también estaban carentes de oportunidades educativas sobre la temática de patrimonio cultural.

De manera gráfica, estas necesidades y problemas pueden expresarse así:



La Visión y Estrategias del Proyecto en cuanto a **Construcción de Capacidades**

Desde su inicio, el Proyecto comprendió que si se mantenía sin atención esas necesidades se propiciaban consecuencias como las siguientes: escasa participación en los procesos y proyectos impulsados, progresivo deterioro del patrimonio cultural inmueble, riesgo de pérdida de algunos bienes patrimoniales tangibles e intangibles, subutilización del potencial de desarrollo que ofrecen los recursos patrimoniales, y riesgo de que las intervenciones en el centro histórico no tengan continuidad ni sostenibilidad.

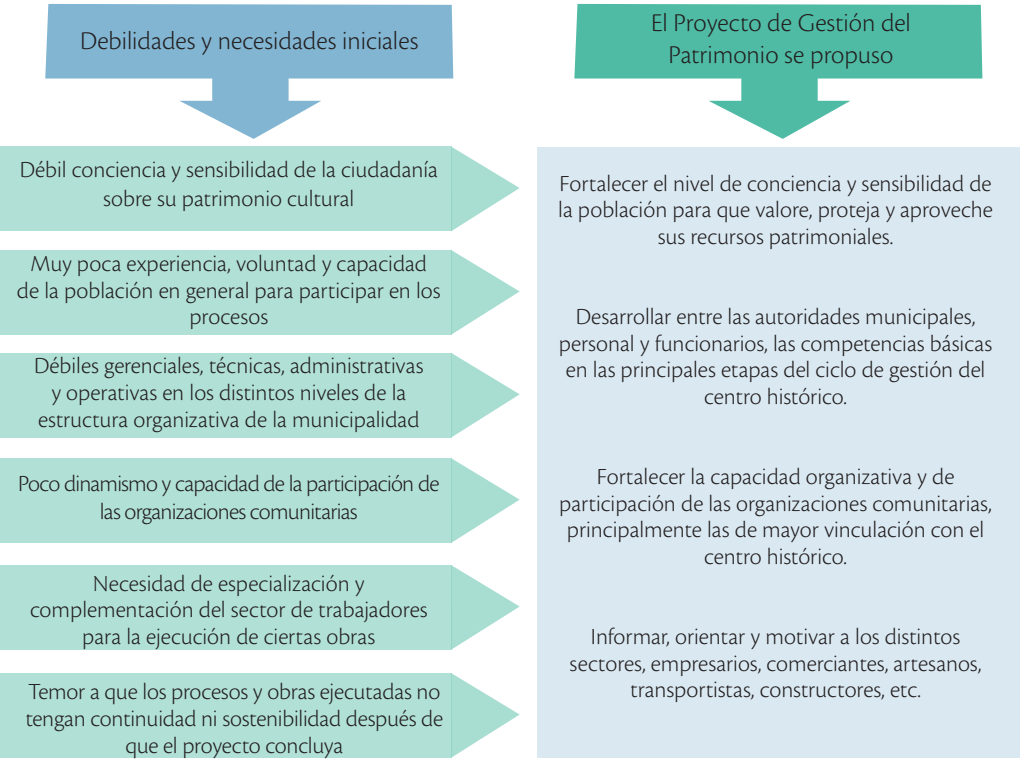
Para el logro de sus objetivos y resultados, asumiendo de partida las anteriores condiciones, el Proyecto se propuso invertir importantes esfuerzos y recursos en los principales factores que son fundamentales para desarrollar capacidades de gestión y participación, particularmente para construir la capacidad local de revitalización del centro histórico. Esto tenía implicaciones como las siguientes: contribuir a elevar las capacidades de las autoridades municipales, desarrollar las habilidades y competencias de los funcionarios y el personal, fortalecer a las organizaciones locales más directamente vinculadas con la gestión del patrimonio, preparar y ejecutar planes y proyectos con la participación de la municipalidad y otros actores, lograr la participación coordinada de las instituciones y cooperantes.

Simultáneamente, el Proyecto tenía que elevar la capacidad de participación de la población, como ciudadanos naturales y organizaciones locales, enfatizando en procesos orientados a: mejorar la sensibilidad, conciencia e interés de la población; incrementar el nivel de conocimiento e información sobre la importancia del patrimonio cultural, y superar la relativa pasividad de las organizaciones comunitarias para su involucramiento activo y comprometido.



Taller formador de formadores realizado con niños y jóvenes para la elaboración de una obra que aborde el tema de protección y conservación del patrimonio cultural de Ojozona. (Abril y Mayo 2013)

De manera esquemática, esta concepción se puede expresar así:



Para concentrar sus recursos y esfuerzos en los campos de mayor prioridad, en respuesta a las necesidades identificadas, el Proyecto enfocó las acciones de sensibilización, capacitación, formación y educación en los siguientes temas:

🏺 Gestión del conocimiento del patrimonio cultural y natural. Esta temática fue abordada a través de materiales educativos para la población escolar del nivel de educación básica y media. Aunque también con el apoyo del IHAH se realizaron eventos para otros actores locales.

🏺 Gestión del centro histórico. Esta es un

área muy amplia pues dentro de ella se incluyen todas las etapas del ciclo de gestión previamente definidas por el Programa PGU en coordinación con el IHAH y la AMHON. Se definieron procesos y diversas acciones de capacitación para las etapas de reglamentación, socialización, planificación, socialización, ejecución de proyectos de intervención y control urbano.

🏺 Sensibilización para la conservación y protección del patrimonio cultural. Consiste en la creación de una obra teatral para sensibilizar a la población escolar sobre la importancia del patrimonio cultural, su cuidado y protección.

Capacidades técnicas para la ejecución de proyectos de intervención en espacios públicos. Implica capacitar y formar maestros de obra y otros puestos de trabajo dentro del área de la construcción.

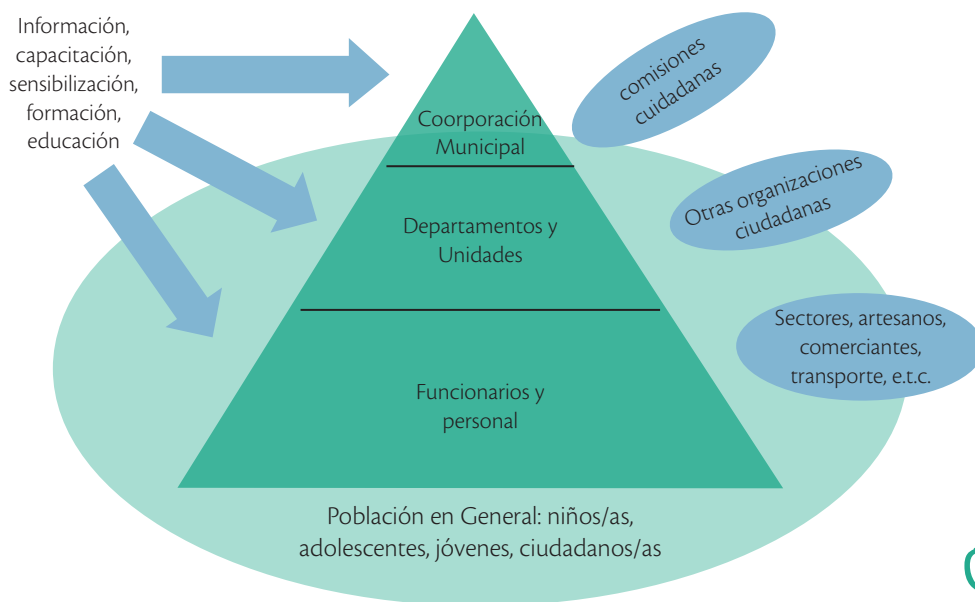
Capacidades municipales para la gestión urbana. Consiste en proporcionar varias oportunidades de capacitación para las autoridades, funcionarios y empleados de la Municipalidad en diversos temas como: catastro, control urbano, sistema informático para la gestión urbana, formulación y gestión de proyectos, desarrollo económico local, gestión del territorio, sensibilización sobre patrimonio cultural, administración financiera, entre otros.

Para planificar y ejecutar estos procesos de capacitación y otros no detallados, el Proyecto adoptó la estrategia de establecer coordinación con otros programas e instituciones a fin de conformar una oferta amplia para atender las necesidades

priorizadas. Sin esa concertación el Proyecto no dispondría de recursos y capacidades suficientes para responder la diversidad de necesidades. En la sección de Actores y sus Aportes se detalla la contribución de cada programa o institución.

En cuanto a los beneficiarios o destinatarios de las acciones de construcción de capacidades, se concentró atención en los sectores de población más directamente involucrados con los procesos impulsados por el Proyecto y la Alcaldía:

- Miembros de Corporación Municipal
- Funcionarios y personal de la Municipalidad en varios departamentos o unidades
- Ciudadanía en general y vecinos del centro histórico
- Docentes y alumnos de los centros de educación básica y media.
- Maestros de obras
- Comerciantes, artesanos, transportistas y otros
- Beneficiarios del proyecto de rehabilitación de viviendas.



El Proceso Seguido para el Desarrollo de Capacidades

El Proyecto deja en Ojojona un valioso aporte en la rehabilitación de los más importantes recursos patrimoniales tangibles, pero un legado de igual o mayor importancia es la construcción de capacidades para que el Municipio siga creciendo en capacidad de gestión y autonomía. Son los avances en sensibilización, capacitación, formación y educación del recurso humano, en aspectos de valores, de gestión y técnicos, los que se constituyen en el mejor baluarte para lograr la continuidad y sostenibilidad.

El proceso seguido para la satisfacción de las necesidades consiste en:

1. Análisis de necesidades de capacitación:

Identificar las capacidades y necesidades existentes.

Recopilar información primaria y secundaria, y demás insumos necesarios para el desarrollo de capacidades.

Identificar los sectores y actores que serán beneficiarios.

Estructurar las ofertas de capacitación que serán brindadas a cada sector.

Determinar la prioridad o jerarquía de las acciones de capacitación.



Intercambio de Experiencias entre la Alcaldía Municipal de Ojojona, Asociación del Centro Histórico de Ojojona (ACENHSAO) y la Alcaldía Municipal de Comayagua, Casa de la Cultura de Comayagua y la Fundación Comayagua Colonial. (Mayo 2014).



Taller formador de formadores realizado con niños y jóvenes para la elaboración de una obra que aborde el tema de protección y conservación del patrimonio cultural de Ojojona. (Abril y Mayo 2013)

2. Coordinar ofertas de capacitación con otros programas e instituciones:

Identificar la oferta de capacitación de otros programas e instituciones, lo que están realizando, lo que tienen planificado y lo que pueden ofrecer en coordinación con el Proyecto.

Identificar los requerimientos institucionales para cada capacitación, y las condiciones para articular esfuerzos.

Establecer acuerdos para las acciones a desarrollar con coordinación o concertación interinstitucional.

3. Planificar los procesos y acciones de capacitación:

Preparar planes por procesos y por eventos.

Preparar programas de los eventos.

4. Coordinación logística y montaje de los procesos y eventos:

Organizar los eventos.

Preparar equipos y materiales.

Preparar y/o adecuar locales.

5. Promoción y Convocatoria:

Realizar la promoción por los medios más apropiado.

Convocar a sectores beneficiarios de la capacitación.

6. Ejecución de los procesos y eventos:

Sensibilizar a los beneficiarios sobre los objetivos y demás características de la capacitación.

Mantener la participación constante durante todas las sesiones de capacitación.

Evaluación final de los logros a partir de las percepciones de los beneficiarios.

7. Registro y documentación de los eventos:

Redacción de memoria o reportes de los procesos o eventos realizados.

Registro de nuevas necesidades de capacitación.

Ajustes en los planes para actualizarlos en cuanto a las necesidades de capacitación.



Intercambio de Experiencias entre la Alcaldía Municipal de Ojojona, Asociación del Centro Histórico de Ojojona (ACENHSAO) y Agencia de Desarrollo Económico Local de Santa Rosa (ADELSAR), Comisión del Centro Histórico de Santa Rosa de Copán. (Mayo 2014)

Productos, Resultados y Beneficios

A lo largo de esta experiencia se han logrado varios productos y resultados de mucha utilidad para la ejecución de los planes y proyectos que ha emprendido la Oficina del Centro Histórico en conjunto con la Municipalidad, pero especialmente para que el Municipio cuente con una base de recursos humanos suficientemente informados, sensibilizados, capacitados o formados para continuar participando en las acciones de mejoramiento de su centro histórico. Aún es temprano para evidenciar impactos, pero ya se pueden observar algunos beneficios que llevan esa tendencia. A continuación los principales productos, resultados y beneficios:

● Durante la vida del Proyecto se ha ejecutado una oferta de desarrollo de capacidades, en colaboración con otros programas e instituciones, que aunque no ha sido suficiente para satisfacer todas las necesidades ha posibilitado que los actores mayormente involucrados cuenten con la información y capacidades básicas para participar. Aun se necesita mucho por hacer, pero los avances actuales son una buena base para continuar en los próximos años satisfaciendo progresivamente las necesidades.

● La estructura organizativa de la Municipalidad, en sus distintas áreas de dirección, administración, finanzas y servicios, se encuentra ahora más fortalecida que al inicio del Proyecto.

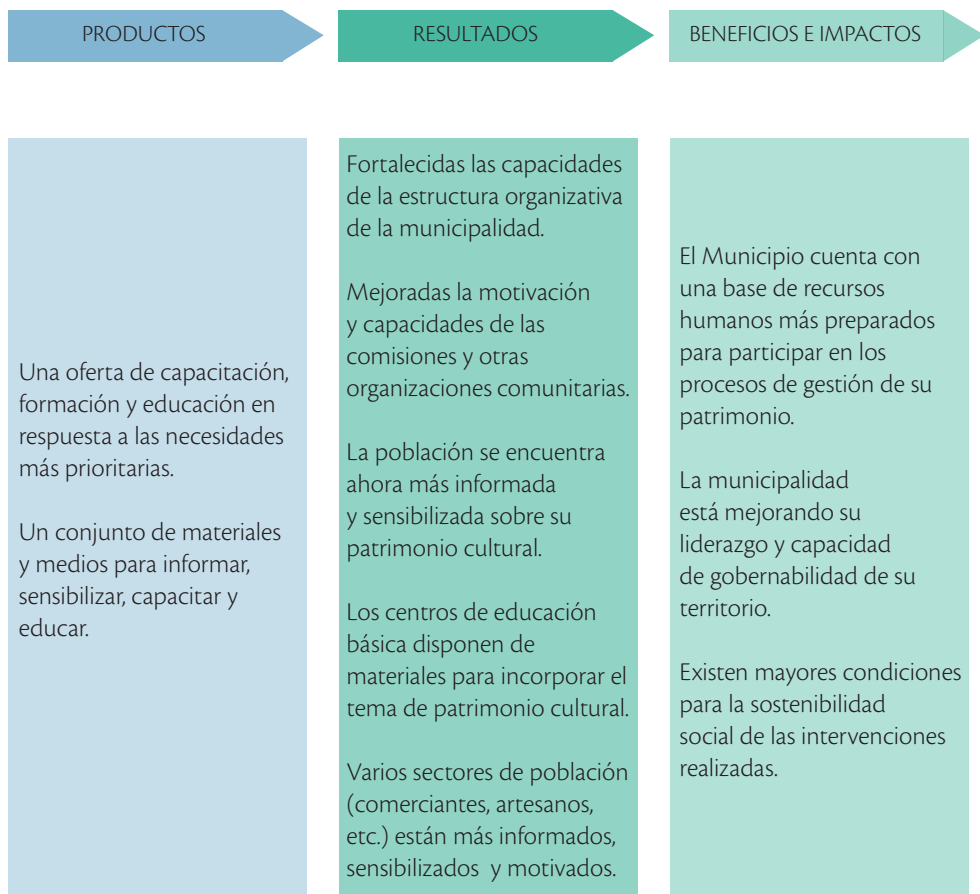
● Una buena parte del personal de la Municipalidad, miembros de las comisiones y organizaciones comunitarias y representantes de varios sectores han sido beneficiarios de los procesos de capacitación y formación.

● Maestros de obra, albañiles y otros trabajadores del sector de la construcción han participado en procesos de sensibilización y han sido certificados en criterios básicos de intervención de bienes inmuebles públicos y privados.

● La ciudadanía en general, pero los vecinos del centro histórico en particular, han mejorado su sensibilidad, comprensión y conocimientos básicos para la protección y mejora del área urbana. En esto se incluye a dueños de comercios, jóvenes de la Escuela Taller, transportistas, etc.

● Incorporación del personal docente de las escuelas básicas en la elaboración de los materiales educativos sobre patrimonio cultural y capacitación para el uso de los mismos.

De manera esquemática, estos resultados pueden expresarse así:



Actores y sus Roles

En esta experiencia son varios los agentes que han participado con distintos grados de intensidad y aportes diferenciados; a continuación una breve descripción de sus principales contribuciones:

Actores	Aportes en construcción de capacidades
PGU, Programa de Gestión Urbana. AMHON/AECID	<ul style="list-style-type: none">• Facilitación de capacitaciones sobre: patrimonio cultural y su relación con desarrollo local, formulación y gestión de proyectos, gestión urbana, participación de la sociedad civil en proyectos.• Creación y apoyo a la Red de Centros Históricos.
PFM, Programa de Fortalecimiento del Régimen Municipal. AMHON/AECID	<ul style="list-style-type: none">• Facilitación de capacitaciones sobre: desarrollo económico local, gestión del territorio, fortalecimiento de organizaciones de sociedad civil, fortalecimiento institucional y de las organizaciones, catastro municipal
AACID	<ul style="list-style-type: none">• Proporcionar información y orientaciones sobre los proyectos de mejoramiento urbano.• Facilitar capacitaciones en: guías turísticas, gestión ambiental, mantenimiento del alcantarillado, operación y mantenimiento del relleno sanitario, mantenimiento de instalaciones y administración, rescate cultural.
IHAH	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilización y capacitación sobre patrimonio cultural• Capacitación sobre leyes del patrimonio cultural, voluntariado cultural.• Revisión y aprobación del Reglamento de Protección del Centro Histórico.
Proyecto Gestión del Patrimonio Cultural de Ojojona	<ul style="list-style-type: none">• Proporcionar capacitación en: espacios públicos, formación de formadores (patrimonio a través del teatro), el tema de patrimonio cultural en la educación básica, normas de construcción de acuerdo al Reglamento.• Asesoría, asistencia técnica y capacitación a la corporación municipal y otros funcionarios.• Gestión y formulación de proyectos de rehabilitación del centro histórico.• Sensibilización para participar en la elaboración e implementación del Reglamento.• Coordinación y concertación de acciones conjuntas con otros programas e instituciones.
AECID	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo financiero y técnico para la ejecución del Proyecto de Gestión del Patrimonio de Ojojona y para otros proyectos de desarrollo del Municipio.• Apoyo para que los programas y proyectos se complementen o coordinen.• Gestión de recursos ante otras instancias de España para financiar otros proyectos dentro del Plan Maestro.

Dificultades y Soluciones

En la ejecución de este Proyecto se han presentado dificultades y obstáculos de diferente tipo, no solo debido a la insuficiencia de recursos presupuestarios para cubrir las principales necesidades de capacitación identificadas, sino además por la carencia de ofertas de capacitación institucionales ajustadas a la temática de gestión del patrimonio cultural, así como a la poca disposición de algunos sectores de población a participar en los eventos y procesos.

Esto ha demandado tanto de la Municipalidad como del equipo del Proyecto actuar con

flexibilidad, creatividad y dinamismo en los momentos oportunos, especialmente para conformar una oferta integrando las acciones que pueden brindar otras instituciones y proyectos.

A algunas dificultades se les encontró solución, otras están en proceso, y seguramente surgirán más, especialmente después del periodo de transición y traspaso del gobierno municipal (octubre 2013 – enero 2014). A continuación se describen las principales dificultades afrontadas:



Taller con docentes de primaria y secundaria para la implementación del módulo curricular de AMHON/PGU "Conozcamos sobre nuestro patrimonio cultural" y revisión del material educativo escolar del patrimonio cultural de Ojozona. (Mayo 2013)

Dificultades	Ideas de Solución
La Municipalidad carece de recursos financieros para costear y dirigir los procesos de capacitación y formación sin el apoyo de un cooperante externo, ya sea nacional o internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar en los diseños de los proyectos y POAs suficientes recursos para respaldar a la Municipalidad. • Inducir a la Municipalidad a crecer en capacidad de generación de ingresos y en asignar mayores presupuestos para construcción de capacidades. • Facilitarle a la Municipalidad establecer relaciones con otras instituciones y proyectos que pueden ofrecerle oportunidades de capacitación.
Los recursos presupuestarios del Proyecto, y también sus capacidades, son limitados para hacerle frente a todas las necesidades de capacitación y formación.	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer una precisa definición de prioridades dentro de la amplitud de las necesidades de capacitación. • Establecer relaciones de colaboración con otros programas e instituciones para que se complementen o concentren esfuerzos. • Disponer de una oferta integrada para la sensibilización, capacitación y formación focalizada en las necesidades y beneficiarios de mayor prioridad.
La población manifestaba al inicio mucho desinterés y apatía para participar, por falta de información, capacitación, experiencia y oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar las acciones de socialización y sensibilización desde el inicio de los procesos, y mantenerlas durante la ejecución. • Mantener una estrategia de información, orientación y comunicación con todos los sectores de población participantes. • Facilitar la intervención de las organizaciones comunitarias para que medien entre el Proyecto y la población. • Destacar Informar y comunicar constantemente para que la población perciba claramente el papel que debe asumir, se interese y capacite para participar.
En algunos momentos de la ejecución ciertos sectores de población se aíslan de las oportunidades de capacitación o muestran desinterés.	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitarle a la población tener una amplia comprensión sobre los beneficios a obtener, mostrando su relación directa con su situación de vida e intereses particulares. • Promover la capacitación destacando la vinculación con sus beneficios personales y no solo con el tema de patrimonio. • Intensificar las acciones de información, comunicación y socialización, en el lenguaje propio de la gente, para que la comunidad se identifique y se apropie de los planes y proyectos a realizar.
Inicialmente se carecía de toda la sensibilidad, consciencia y compromiso deseados en todos los actores.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar frecuentes talleres, reuniones y otros eventos para que la gente se informe y aprenda a participar desde la práctica. • La sensibilización, información y socialización deben manejarse como parte de una estrategia permanente, no como una etapa del ciclo de gestión del centro histórico.
En ciertas etapas de la ejecución del Proyecto no se lograba la coordinación deseada con otros programas, proyectos e instituciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Encontrar mecanismos de coordinación y concertación sobre la base de objetivos comunes, y deslindar claramente los ámbitos de actuación y responsabilidades de los involucrados. • Evitar superposiciones, enfatizar en la concentración y complementariedad de los aportes de cada uno. • La búsqueda de complementariedad y concentración de esfuerzos de desarrollo debe iniciarse durante la concepción y diseño de los proyectos, y mantenerse a lo largo de la ejecución. • Utilizar mecanismos formales (convenios, cartas de entendimientos, planes conjuntos, etc.) para deslindar responsabilidades y aportes.

Lecciones Aprendidas y Recomendaciones

En Honduras los municipios están pasando a ocupar espacios de mayor relevancia en la atención de las demandas de la población, en ejercer su función central de gobernabilidad en su jurisdicción, y en orientar el desarrollo en varias dimensiones. Los apoyos provenientes del estado y los recursos de la cooperación internacional son cada vez más escasos; por ello, es evidente la necesidad de que todos los actores locales sean fortalecidos para que cada uno contribuya en la gestión del desarrollo.

Los procesos de capacitación, formación y educación son fundamentales para ese propósito, sin embargo también pueden ser distractores de recursos sin que lleguen a provocar los impactos deseados. Sobre la base de la experiencia vivida por el proyecto de Gestión del Patrimonio Cultural de Ojozona se ofrecen las siguientes reflexiones y recomendaciones:

Para el desarrollo de capacidades de gestión municipal es necesario atender las necesidades de los principales actores involucrados, sin privilegiar a uno descuidando a otros.

La identificación de necesidades debe cubrir, si no todas las áreas, las que se consideran claves para el logro de los objetivos del proyecto de gestión del patrimonio cultural. Es decir, no concentrarse en un cierto tipo de necesidades, desatendiendo otras. Por ejemplo, las autoridades municipales, funcionarios y personal deben disponer de una amplia gama de conocimientos,

actitudes y habilidades cubriendo todo el ciclo de gestión de su territorio, pero a la vez, especializándose en la gestión del patrimonio cultural como en el caso de los municipios con centros históricos.

Es cierto que el fortalecimiento de las capacidades municipales, constituye el eje central de cualquier estrategia de desarrollo local, pero también se debe tener respuesta a las necesidades de los demás actores: organizaciones comunitarias, sectores productivos, sectores sociales, ciudadanía en general. La experiencia demuestra que en proyectos de gestión del patrimonio es necesario que la oferta de capacitación cubra a todos los sectores de población que tienen alguna participación o rol que cumplir, ello con el propósito de crear un entramado social de capacidades amplias y diversas.

Las acciones de capacitación son esenciales, pero por si solas no son suficientes, es recomendable insertarlas en una oferta integral de construcción o desarrollo de capacidades dentro de la cual se complementa con otros procesos orientados en la misma dirección: información, sensibilización, formación y educación, atribuyéndole a cada uno la función específica que le corresponde.

La capacitación y demás procesos acompañantes debe aplicarse no únicamente para posibilitarle a la población participar en la ejecución del proyecto, sino además para crear condiciones de continuidad y sostenibilidad.

La oferta de construcción de capacidades debe comenzar a implementarse desde el inicio de la ejecución del proyecto y mantenerse hasta el final, si es que habrá de servir para la sostenibilidad.

Todo proceso a impulsar, por ejemplo rehabilitación de espacios públicos, vivienda, etc. debe iniciarse con una oferta de capacitación ajustada específicamente al desempeño que se desea de los participantes en el proceso particular, pero también debe procurarse extender sus aprendizajes a otras áreas directamente relacionadas en busca de la integralidad de la formación.

Debe suprimirse por completo la práctica que algunas instituciones o proyectos asumen de pagarle a las personas para que reciban la capacitación, puesto que esto genera comportamientos contraproducentes en el mediano plazo.

Es recomendable que al inicio del proceso se analice con más detenimiento las necesidades de capacitación y que el Proyecto disponga de un Plan General de Construcción de Capacidades que sirva como el plan maestro dentro del cual tengan cabida las ofertas de los demás proyectos o instituciones.

Aún cuando ya se han satisfecho las necesidades de capacitación requeridas para la ejecución de los objetivos actuales del Proyecto, es necesario realizar una nueva indagación de necesidades para preparar una nueva oferta, especialmente teniendo en cuenta el cambio de

autoridades municipales a partir de enero 2014.

En la búsqueda de la sostenibilidad es recomendable pensar en nuevas necesidades de capacitación, como por ejemplo: sensibilización especialmente orientada al sector empresarial y comercial, un programa de capacitación especialmente orientado a fortalecer a las organizaciones representativas del desarrollo y patrimonio, intensificar la capacitación para el control urbano, aplicación del Reglamento, emisión de permisos, generación de ingresos municipales, desarrollo económico local.

Establecer convenios con instituciones nacionales permanentes como el INFOP y la Escuela Taller para que ofrezcan oportunidades continuas más allá de la vigencia del Proyecto.



Diplomado de Gestión Cultural y Voluntariado para el Desarrollo Municipal de Ojojona



Construcción de Capacidades para la Gestión del Patrimonio Cultural a Nivel Municipal

