



Rehabilitación de Espacios Públicos, Planificación, Ejecución y Control

Serie: Experiencias y Prácticas de Gestión del Patrimonio Cultural
Módulo 8



Rehabilitación de Espacios Públicos, Planificación, Ejecución y Control.
Serie: Experiencias y Prácticas de Gestión del Patrimonio Cultural.
Módulo No. 8.

Tegucigalpa, Honduras. Primera edición, Junio 2014.
Tiraje: 200 ejemplares.

© Derechos Reservados

Municipalidad de San Juan de Ojojona.

AECID, Agencia Española de Cooperación Internacional para el
Desarrollo.

Proyecto Gestión del Patrimonio Cultural para el Desarrollo Local de San
Juan de Ojojona.

Dirección: Municipio de San Juan de Ojojona, esquina calle la Alcaldía,
Ladislao Valladares y Erlinda Valladares, frente a Casa Consistorial.

Teléfono: 27670035, 27670173, 27670104.

Correo electrónico: ojojonaunidaddeproyectos@gmail.com

Equipo de sistematización y edición:

Marco A. Martínez

Aldo Martínez

Coordinación, Revisión y Supervisión:

M.Sc. Wilda Banegas.

Coordinadora del Proyecto Gestión del Patrimonio Cultural de Ojojona.

Diagramación

Artemisa Producciones.

Impresión:

Gráficos Tegucigalpa

Se permite la reproducción parcial o total para usos sin fines de lucro
de carácter educativo, cooperación para el desarrollo, gestión del
patrimonio, difusión cultural o replica, siempre que se autorice la
reproducción por parte de la AECID y Alcaldía de San Juan de Ojojona.

ÍNDICE

Presentación	1
El Problema	2
Descripción de la Experiencia	4
El Proceso para Rehabilitar Espacios Públicos	6
Instrumentos y Marco Jurídico	10
Actores y sus Roles	11
Productos, Resultados y Beneficios	12
Dificultades y Soluciones	15
Condiciones para el Éxito	16
Recomendaciones	17

Presentación

San Juan de Ojojona es uno de los municipios que cuentan con una riqueza histórica, antropológica y cultural que les otorga un importante potencial para su desarrollo socioeconómico. Esto a condición de que su patrimonio sea claramente identificado, valorado y revitalizado con la participación de su población y el apoyo de las instituciones que por ley están encomendadas de esta misión.

Las instituciones nacionales que deben velar por la preservación y sano aprovechamiento de los recursos patrimoniales para bienestar de la población, cada vez se ven más sobrecargadas de tareas y responsabilidades en cuanto a proporcionarles a los municipios los servicios y apoyos que requieren para que se hagan cargo de la gestión de su patrimonio en su propia jurisdicción. Esto no solo es debido a los escasos recursos nacionales sino además a que cada vez son más los municipios que están procurando obtener declaratoria de monumento nacional; actualmente catorce municipios están haciendo esa gestión.

San Juan de Ojojona es uno de los municipios que cuentan con una riqueza histórica, antropológica y cultural que les otorga un importante potencial para su desarrollo socioeconómico. Esto a condición de que su patrimonio sea claramente identificado, valorado y revitalizado con la participación de su población y el apoyo de las instituciones que por ley están encomendadas de esta misión.

Las instituciones nacionales que deben velar por la preservación y sano aprovechamiento de los recursos patrimoniales para bienestar de la

población, cada vez se ven más sobrecargadas de tareas y responsabilidades en cuanto a proporcionarles a los municipios los servicios y apoyos que requieren para que se hagan cargo de la gestión de su patrimonio en su propia jurisdicción. Esto no solo es debido a los escasos recursos nacionales sino además a que cada vez son más los municipios que están procurando obtener declaratoria de monumento nacional; actualmente catorce municipios están haciendo esa gestión.

El Proyecto Gestión del Patrimonio Cultural para el Desarrollo Local de San Juan de Ojojona ha tomado conciencia de esto y ha emprendido un proceso de sistematización de sus principales experiencias para publicarlas. Se espera con ello que todas las personas, organizaciones de la sociedad civil, instituciones y cooperantes involucradas o interesadas en los procesos de gestión del patrimonio cultural se apropien de ese conocimiento y lo apliquen en sus propios ámbitos de actuación. De esa manera se logra que las vivencias de unos se vuelvan aprendizajes para otros, que no incurramos en los mismos errores, que repliquemos las formas de actuación exitosas y que en general hagamos uso racional de los escasos recursos de que disponemos asegurándonos éxito en nuestros esfuerzos de desarrollo.

Este producto que se presenta a continuación es resultado de la experiencia vivida en el Municipio de Ojojona en cuanto a la planificación y rehabilitación de espacios públicos, el cual se publica en procura de satisfacer las necesidades antes planteadas.

AECID - Alcaldía Municipal de San Juan de Ojojona

El Problema

El Centro Histórico de San Juan de Ojojona obtuvo declaratoria de Monumento Histórico Nacional de la República en 1996, y en el 2006 el Proyecto de Inventario de Bienes Inmuebles Culturales de Honduras (PIBICH), del Instituto Hondureño de Antropología e Historia, efectuó el inventario de bienes inmuebles el cual determinó que San Juan de Ojojona conserva su fisonomía colonial reflejada en sus antiguas iglesias y casas con valor patrimonial. En el inventario se registran 34 bienes inmuebles de valor patrimonial entre ellos: puentes, ojo de agua, iglesias y viviendas.

El casco histórico incluye 19 manzanas, tiene un área de 12.5 hectáreas y una longitud de 2.33 km de perímetro. La zona de amortiguamiento está compuesta por 33 hectáreas y una longitud de 3.7 km de perímetro.

Sin embargo, aun después de su declaratoria en 1996, muchos de los inmuebles y espacios públicos del Centro Histórico, que se encuentran en el Inventario de Bienes Inmuebles con valor patrimonial, seguían deteriorándose.

Este deterioro es causado por los siguientes factores:

❖ Falta de instrumentos de planificación para el desarrollo urbano y mejoramiento del centro histórico.

❖ Débiles capacidades de las autoridades municipales y de otros actores locales en la rehabilitación y valoración de los espacios públicos e inmuebles de valor patrimonial.

❖ Desconocimiento en la población sobre el valor patrimonial que existe en los espacios públicos, monumentos y otros bienes patrimoniales del municipio.



Fuente del Ojo de Agua (Estado Anterior).



Sendero del Río San Juan (Estado Anterior).



Plaza El Calvario (Estado Anterior).

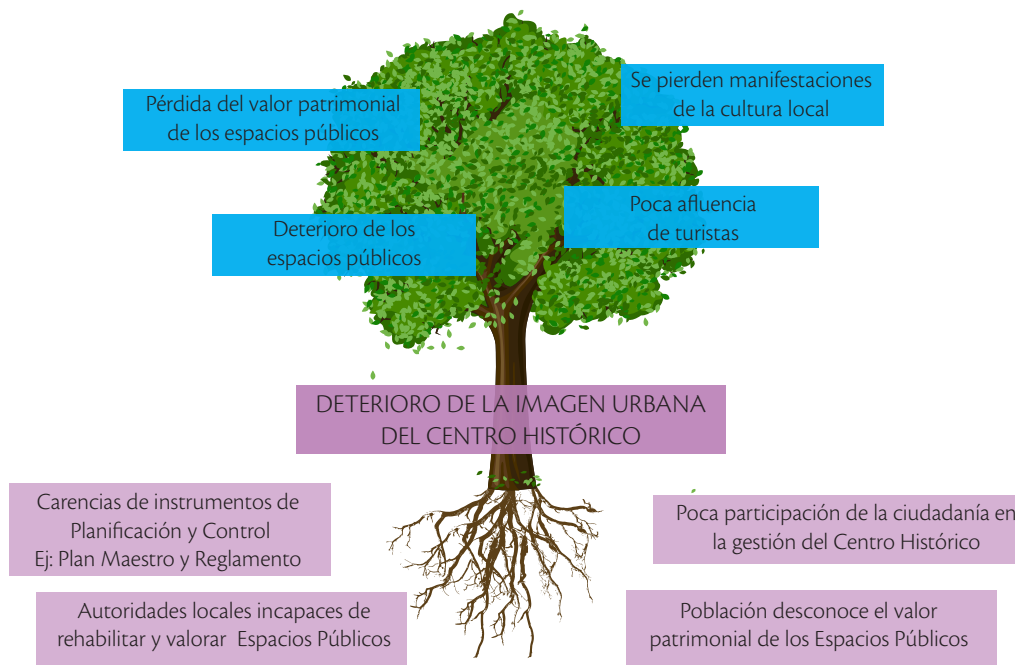
Contar con un inventario de bienes culturales que identifique, describa y catalogue los recursos patrimoniales es una de las acciones importantes, pero no suficiente, para rescatar el valor patrimonial y rehabilitar la imagen urbana del Centro Histórico de San Juan de Ojojona.

Es preciso que adicionalmente se tomen acciones encaminadas a: fortalecer las capacidades de los actores locales y autoridades municipales en la rehabilitación y valoración del patrimonio, vigorizar la participación de la ciudadanía en la gestión del patrimonio cultural del municipio,

procurar la sostenibilidad y continuidad de los procesos impulsados por la Oficina del Centro Histórico.

Las acciones mencionadas contribuyen a disminuir el deterioro de la imagen urbana del Centro Histórico, que de no ser atendida, podría: provocar la pérdida paulatina del patrimonio histórico de la comunidad, reducir las oportunidades del desarrollo local al desestimular la afluencia turística, e incidir en la disminución o pérdida del potencial de vinculación y formación de identidad local por parte de los habitantes.

De forma ilustrativa, podemos resumir lo anterior en el siguiente gráfico:



Descripción de la Experiencia

El Plan Maestro de Revitalización del Centro Histórico, es un documento que condensa instrumentos normativos, estratégicos y operativos, que resultan en una herramienta fundamental para la gestión del centro histórico y cuyo enfoque se basa en la búsqueda de una conservación integral y un uso sustentable, que tome en cuenta el mejoramiento de la calidad de vida de la población de San Juan de Ojojona. Este Plan, según la experiencia de San Juan de Ojojona, contiene planes específicos: Plan de Espacios Públicos, Plan de Usos de Suelo, Plan de Uso y Mantenimiento de los Espacios Públicos, Plan de Vialidad, Plan de Comunicación y Difusión, etc.

Dentro de estos, el Plan de Espacios Públicos

pretende que en el centro histórico y la zona de amortiguamiento se ejecuten proyectos orientados hacia la conservación, restauración, rescate, protección, puesta en valor y aprovechamiento de las áreas públicas, y que estos proyectos guarden armonía con los demás componentes de: servicios públicos, mejora ambiental, uso del suelo, movilidad y transporte.

El Plan de Espacios Públicos fue realizado con orientación paisajista pretendiendo resaltar las características coloniales, mineras e históricas del municipio por medio de la conservación-restauración de los inmuebles y la rehabilitación-puesta en valor de los elementos ya existentes dentro del conjunto urbano.



Rehabilitación del Sendero del Río San Juan (Estado Actual).

Por medio de la rehabilitación de espacios públicos se busca rescatar, restaurar y revalorizar los inmuebles y espacios públicos patrimoniales del municipio. Esto tiene suma importancia debido a que San Juan de Ojojona cuenta con un pasado colonial evidente en sus edificaciones, posee remanentes de su importancia minera en el desarrollo del país, y relata una parte de la historia de Honduras.

Y en consideración de que todo recurso patrimonial debe cumplir una función social, histórica, cultural y económica es relevante cualquier intervención sobre los espacios públicos científicamente encaminada al aprovechamiento racional de estos recursos.

Algunos de los espacios en los que ha intervenido directamente el Proyecto Gestión del Patrimonio han sido: Plaza del Ojo de Agua, Sendero del Río San Juan, Plaza El Calvario, Estación de buses, Señalización Vial, Turística y Mobiliario Urbano en el Centro Histórico (consideradas como elementos del mismo conjunto)

Estos espacios intervenidos por el Proyecto fueron rehabilitados siguiendo la visión del Plan Estratégico de Desarrollo Municipal y en sincronía con el Reglamento (normativa) para la Preservación del Centro Histórico, a cuyos lineamientos centrales emitidos por el IHAH se les dio cumplimiento aun cuando el proceso de aprobación no se había concluido.



Rehabilitación de la Plaza Ojo de Agua

El Proceso para Rehabilitar Espacios Públicos



Construcción Plaza El Calvario (Estado Actual)

El proceso de rehabilitación de espacios públicos tiene como insumos básicos para su ejecución tres productos que deben haber sido anteriormente aprobados y socializados:

Al inicio se debe contar con diversos insumos útiles para la planificación y proceso de pre inversión, estos insumos son una serie de productos con información específica de cada uno de los aspectos de la comunidad a intervenir (inventario de inmuebles, planos, estudios socioeconómicos, levantamiento topográfico, diagnóstico físico y ambiental de cada uno de los espacios públicos, etc.).

Es necesario tener un Plan Estratégico de Desarrollo Municipal, dentro del cual se establece una visión integral que permite la conservación y

puesta en valor de los recursos de la comunidad para propiciar su desarrollo en distintas dimensiones.

Se debe de contar con una reglamentación (normativa) aprobada por el IHAH y la Corporación Municipal en cabildo abierto, que es el instrumento jurídico principal que regula las intervenciones y acciones dentro del Centro Histórico tanto en su zona núcleo como en la de amortiguamiento.

A continuación se describe de manera lógica y por etapas, el proceso general de la experiencia de rehabilitación; es decir, el método a través del cual se logra la puesta en valor y aprovechamiento de los espacios públicos:



Primera Etapa: preparación de insumos

1. Documentación de utilidad directa: Inventarios de bienes inmuebles, estudios socioeconómicos, levantamiento topográfico, diagnóstico de Espacio Públicos, diagnósticos ambientales.

2. Reglamento (normativa) del Centro Histórico: herramienta de gestión de carácter técnico que define los lineamientos, normatividad y reglas que se deben acatar para cualquier intervención pública o privada dentro de los límites del Centro Histórico.

3. Diseño de proyectos: es la etapa del ciclo de gestión de proyectos en la que se elabora una propuesta de intervención que pretende resolver una problemática o necesidad específica definida, identificando: objetivos, justificación, procedimientos, beneficios esperados, actores involucrados, y recursos necesarios.

Segunda Etapa: Proceso de intervención

1. Socialización, aplicando diversas técnicas de información, comunicación y sensibilización para que la población conozca y se identifique con la obra a ejecutar.

2. Licitación para los proyectos de rehabilitación: preparar términos de referencia, bases de licitación, especificaciones técnicas, convocatoria a licitación.

3. Conformación de la Comisión de Evaluación: dos técnicos de la OCH, un miembro de la

Unidad Técnica Municipal, un miembro de la administración de la Alcaldía, un abogado.

4. Evaluación de ofertas: recepción, apertura, evaluación (precalificación, evaluación técnica, evaluación económica), levantamiento del acta de evaluación.

5. Acuerdos y decisiones de la Corporación Municipal.

6. Adjudicación de la obra y atención de reclamaciones.

7. Proceso de contratación: garantías, anticipo, etc.

8. Ejecución de la obra.

9. Control de la ejecución: estimaciones de obra, ordenes de cambio, adenda, bitácora.

10. Cierre del proyecto: recepción de la obra, periodo de ajustes, acta de cierre.

Tercera Etapa: procesos menores de espacios públicos:

1. Nomenclatura de calles, señalización vial.

2. Instalación de mobiliario urbano.

3. Orientación y señalización turística.

Cuarta Etapa: utilización y mantenimiento

- 1. Involucrar a la comisión Ciudadana y otros actores locales para el disfrute y aprovechamiento de la obra.
- 2. Planificar y organizar eventos artísticos, culturales y de otro tipo.

La rehabilitación de cada espacio público se realiza de acuerdo a lo especificado en el Plan de Espacios Públicos, y cumpliendo lo establecido

en el Reglamento. Todas las intervenciones en espacios públicos siguen el mismo procedimiento, incluso en la adjudicación de bienes y procesos menores (nomenclatura de calles, instalación de mobiliario urbano, señalización turística, etc.) que complementan los espacio públicos y fueron trabajados simultáneamente a la ejecución de las obras

La siguiente ilustración representa el proceso descrito:



A continuación algunos aspectos a tener en cuenta, especialmente durante la etapa de intervención:

🍷 Socializar la intervención a realizar en el espacio público, utilizando distintos medios y técnicas de modo, que todos los vecinos estén bien informados antes, durante y después de la obra.

🍷 Debido a que la OCH actúa como asesor técnico al gobierno local en el proceso de gestión de espacios públicos, es la municipalidad la encargada de contratar la empresa ejecutora de la obra. Por ello es esencial la participación de representantes de la Corporación Municipal.

🍷 El proceso de licitación, recepción, apertura, evaluación, selección, adjudicación y contratación se debe realizar en estricto cumplimiento de la Ley de Contratación del Estado de Honduras.

🍷 Personal de la Corporación Municipal y de la OCH deben supervisar todo el proceso de intervención en el espacio público, siguiendo estrictos controles constructivos: estimación de obra (incluye financiero), ordenes de cambio, adendas, bitácora de proyecto, etc.

🍷 Personal de la Corporación Municipal y del proyecto deben recibir la obra de la empresa ejecutora levantando actas de recepción de obra de acuerdo a lo establecido contractualmente.


🍷 La comunidad no debe ser un espectador, sino un actor protagonista que interviene desde el


inicio hasta el final, para apropiarse de la obra que le ha de beneficiar.





Supervisión de Obras Plaza del Ojo de Agua.


Instrumentos y Marco Jurídico


 **Ley de Contratación del Estado,** artículo 1 “Los contratos de obra pública... que celebren los órganos de la Administración Pública Centralizada y Descentralizada, se regirán por la presente Ley y sus normas reglamentarias. En todo caso, en la medida que disposiciones de un tratado o convenio internacional del que el Estado sea parte o de un convenio suscrito con organismos de financiamiento externo establezcan regulaciones diferentes, prevalecerán éstas últimas; en todos los demás aspectos en que no exista contradicción, la contratación se regirá por la presente Ley.”


 **Ley Orgánica del Instituto Hondureño de Antropología e Historia,** artículo 2. Toda riqueza artística, histórica, arqueológica, y antropológica del país, incluyendo las que se encuentren en la plataforma submarina del mar territorial constituye un tesoro cultural de la nación, en consecuencia estarán bajo la protección del Estado por intermedio del Instituto Hondureño de Antropología e Historia.

 **Ley para la Protección del Patrimonio.** La gestión del patrimonio cultural nacional se rige por el Decreto No.220-97 que tiene por objeto la defensa, conservación, reivindicación, rescate, restauración, protección, investigación, divulgación, acrecentamiento y transmisión a las generaciones futuras de los bienes que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación en todo el territorio nacional y en las aguas jurisdiccionales.

 **Declaratoria del centro histórico de San Juan de Ojojona como Monumento Nacional** mediante Acuerdo del Congreso Nacional de la República (decreto N° 155-96), publicado en La Gaceta N° 28.111 del 15 de Noviembre de 1996.

 **Ley de municipalidades,** artículo 14, inciso 2: “asegurar la participación de la comunidad en la solución de los problemas del municipio”

 **Ley General del Ambiente.** Título IV. Capítulo III. Artículo 72. Se declaran de interés nacional los recursos turísticos de la nación, incluyendo los de índole natural y cultural. Las obras de desarrollo turístico deberán identificar, rescatar y conservar, los valores naturales, paisajísticos, arquitectónicos e históricos de las diferentes regiones del país.

 **Constitución de la República,** artículo 1. Honduras es un Estado de derecho, soberano, constituido como república libre, democrática e independiente para asegurar a sus habitantes el goce de la justicia, la libertad, la cultura y el bienestar económico y social.

Actores y sus Roles

En esta experiencia son varios los agentes que han participado con distintos grados de intensidad y aportes diferenciados; a continuación una breve descripción de estos:

Actores	Aportes
IHAH	<ul style="list-style-type: none">• Normar a nivel nacional el patrimonio cultural• Autorizar intervenciones• Apoyar el levantamiento de inventarios• Asesorar, asistir y capacitar en todos los aspectos relacionados a la gestión del patrimonio
Municipalidad	<ul style="list-style-type: none">• Otorgar permisos de intervención• Encargado de la contratación, supervisión, recepción y validación de productos y obras realizadas, mantenimiento de las obras (jardinería, limpieza, reparaciones menores)• Hacer uso de la obra para asegurar su aprovechamiento• Proveer recursos y condiciones favorables para la unidad técnica (instalaciones y servicios)• Asistencia financiera en proyectos (Ejemplo: rehabilitación del Ojo de Agua y viviendas)
Sociedad civil local	<ul style="list-style-type: none">• Apoyar a la autoridad local en su gestión• Validar las obras realizadas
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) Empresas ejecutoras de las obras	<ul style="list-style-type: none">• Gestión de recursos• Asistencia financiera
Empresas ejecutoras de las obras	<ul style="list-style-type: none">• Ejecutar las obras de acuerdo a los contratado
Oficina del Centro Histórico	<ul style="list-style-type: none">• Preparar el plan Maestro y demás planes específicos y proyectos de intervención• Apoyo técnico y administrativo a la municipalidad• Enlace entre cooperante y beneficiarios

Productos, Resultados y Beneficios

Desde el momento en que comenzó a ejecutarse el Proyecto de Gestión del Patrimonio de Ojojona se han intervenido varios espacios públicos. Algunos de ellos han sido ejecutados por otros proyectos, en tanto que los que se reportan en este documento son responsabilidad directa de la OCH. A continuación una tabla que resume las intervenciones realizadas:

- 🏺 Señalización Vial y Turística CHO.
- 🏺 Rehabilitación y construcción de la Plaza del Ojo de Agua. (P - 02)
- 🏺 Rehabilitación y construcción del paseo del río San Juan de Ojojona. (P - 03)
- 🏺 Construcción de la Plaza el Calvario (Fase 1/P-13).
- 🏺 Construcción Plaza el Calvario (Fase 2/P-13), parada de buses.
- 🏺 Mobiliario Urbano CHO.



Señalización Vial y Turística

Una descripción más detallada de las intervenciones en espacios públicos por la OCH es la siguiente:

Señalización Turística

Proyecto ejecutado del: 1 de febrero al 23 de mayo del 2013.

Duración: 3.23 meses.

Inversión: Lps. 174,295.00.

Plaza Ojo de Agua F1 y F2

Proyecto ejecutado Fase I y II del: 1 de Septiembre del 2011 al 16 de febrero del 2012.

Duración, Fase I y II: 5 meses y 16 días.

Inversión: Lps. 2,392,464.14

Impacto: Plaza de recreación infantil.

Sendero Río San Juan

Nombre del Proyecto: Sendero del Río San Juan y Sendero las Fraguas, Fase I y II.

Proyecto ejecutado del: 26 de marzo al 10 de noviembre del 2012

Duración: 7.14 meses.

Inversión: Lps. 5, 423,020.43

Plaza El Calvario F1

Proyecto ejecutado del: 29 de noviembre del 2012 al 30 de abril del 2013

Duración: 5 meses.

Inversión: Lps. 1, 596,526.51,

Ubicación: La Plaza El Calvario es el remate Oeste de la Calle Real El Guancasco (Calle donde se realiza la procesión), una de las calles más importantes del Centro Histórico del Municipio de Ojojona. La intervención en dicha Plaza marcará el inicio del proceso de rehabilitación del eje conformado por la Iglesia El Calvario y la Iglesia San Juan Bautista.

Plaza El Calvario F2 / Parada de buses

Proyecto ejecutado del: 2 al 23 de mayo del 2013

Duración: 22 días.

Inversión: Lps. 648,695.54

Con la realización de estas intervenciones se están logrando los siguientes impactos positivos:

🍷 Fomentar la afluencia de turistas y mejorar el desarrollo económico local, a través de la generación de ingresos en los comercios del Centro Histórico.

🍷 Fundamentar el sentido de pertenencia,

potenciando la identidad local de las personas de San Juan de Ojojona; rescatando sus valores, tradiciones, creencias y formas de comportamiento.

🍷 Aumentar la plusvalía de la zona.

🍷 Mejorar la conciencia de la población sobre el valor de su patrimonio.



Plaza del Ojo de Agua: Niños jugando en el parque infantil



Plaza del Ojo de Agua.
Embajador de España: Luis Belzuz de los Ríos y la Corporación Municipal 2010-2014.



Plaza del Ojo de Agua.
Pobladores disfrutando del Espacio Público.

Dificultades y Soluciones

La rehabilitación de Espacios Públicos lleva muchos retos pues requiere: armonización de intereses de varios actores, planificación de obras, movilización de recursos no disponibles por la municipalidad, diseño y ejecución de proyectos, y revisión de leyes y reglamentos. A continuación un análisis de las principales dificultades encontradas y las soluciones adoptadas:

Dificultades	Soluciones
<ul style="list-style-type: none">Al iniciar algunas de las obras constructivas se presentaron quejas y disconformidad por parte de los vecinos asegurando desconocimiento y falta de autorización por parte de ellos, lo que indica que algunos de los procesos de socialización no tuvieron el impacto deseado.	<ul style="list-style-type: none">La solución fue realizar procesos de socialización en el lugar de la obra con los vecinos, y al mismo tiempo mejorar los mecanismos y técnicas de información y comunicación, antes, durante y después de las obras.
<ul style="list-style-type: none">Aunque las obras en los espacios públicos ya han sido entregadas, el empoderamiento y apropiación de tales por parte de la alcaldía y sociedad ha sido muy débil.	<ul style="list-style-type: none">Se debe promover un mayor aprovechamiento de los espacios públicos por medio de actividades culturales, artísticas y recreativas que permitan el pleno uso y dinamización del espacio.
<ul style="list-style-type: none">La población demuestra apatía y desinterés en los proyectos de desarrollo que se realizan en su comunidad.	<ul style="list-style-type: none">Se requiere que se involucre a toda la comunidad desde antes del inicio del proyecto en procesos de estudio de su propia comunidad, en toma de decisiones y gestión de su propio desarrollo.

Condiciones para el Éxito

Esta sección revela algunos aspectos que son esenciales para tener éxito en procesos de: rehabilitación y valoración de espacios públicos.

A nivel nacional

Disposición por parte de la sociedad por apoyar los procesos y proyectos impulsados para rehabilitar los espacios públicos.

Adecuadas políticas, leyes, y reglamentos que favorezcan la restauración y protección del patrimonio cultural de las municipalidades.

Disponibilidad de un organismo cooperante que pueda proporcionar la asistencia técnica y financiera.

A nivel municipal

Existencia de una instancia de participación ciudadana activa a lo largo de todo el proceso, por ejemplo la Comisión Ciudadana.

Activa participación de la municipalidad aportando algunos recursos materiales o mano de obra a su alcance y dándole seguimiento o supervisión a la obra.

Una Oficina del Centro Histórico que se encargue de la gestión integral del componente, desde la planificación y preparación previa hasta la evaluación y entrega de las obras.

En las personas y actores locales

Motivación, sensibilidad e interés de la población por las obras, o un proceso paralelo mediante el que se crea capacidad e interés para participar y apoyar.

Que la municipalidad continúe con el mantenimiento necesario para la sostenibilidad de los espacios públicos.

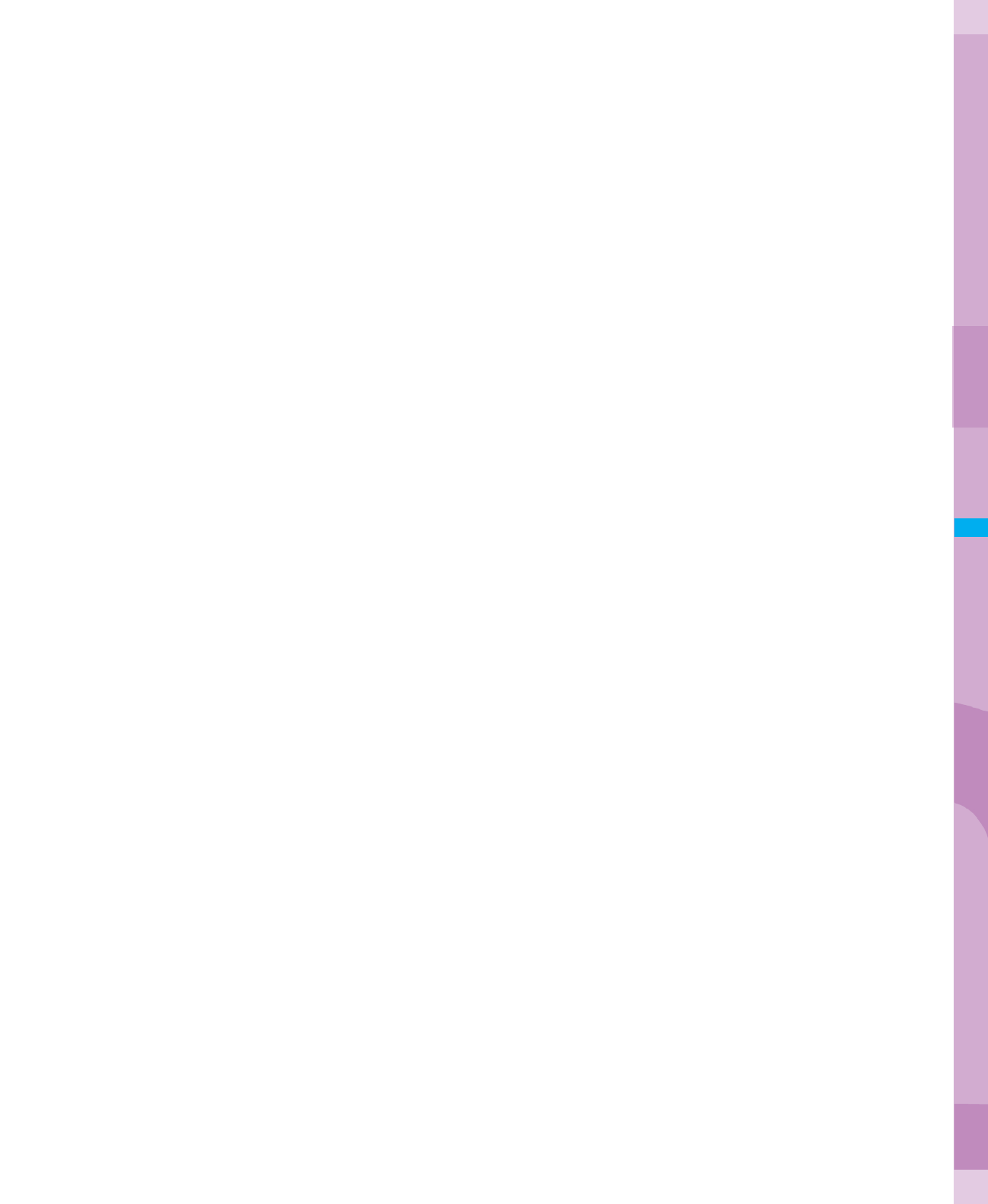


Casa Rehabilitada

Recomendaciones

Procesos de rehabilitación y valoración de los Espacios Públicos como este, generan ideas que permiten formular recomendaciones en cuanto a:

1. Debido a que muchas personas de la población tienen dificultad para visualizar el Plan Maestro de Revitalización de los centros históricos, es recomendable incorporar como otra técnica de socialización el diseño y exposición pública de maquetas para facilitar que la población adquiera una visión única, completa y objetiva.
2. Es importante antes de la realización del Plan de Espacios Públicos y cualquier obra constructiva contar con los insumos de inventario de inmuebles, planos de inmuebles, estudios socioeconómicos, levantamiento topográfico, diagnóstico físico y ambiental de cada uno de los espacios públicos.
3. Los técnicos del proyecto y la unidad ejecutora de los proyectos constructivos no tienen datos históricos de los espacios públicos a intervenir, por lo que es importante validar las obras constructivas con la municipalidad y la sociedad, y así continuar el uso histórico que se había hecho con esos espacios públicos.
4. El empoderamiento y apropiación de los espacios públicos por parte de la sociedad debe ser fomentado por la municipalidad para obtener el mayor provecho de estos activos.
5. La municipalidad debe de contar con personal técnico capacitado en gestión y planificación urbana para poder dar seguimiento a los proyectos de mejoramiento y rehabilitación de espacios públicos y que estos proyectos estén encaminados dentro de la visión del Plan Maestro de Revitalización del Centro Histórico.
6. Previo a la creación del Plan de Espacios Públicos es requerido un estudio que permita demostrar el interés y propósito que tiene la comunidad en la utilización de sus espacios públicos y su municipio en general.



Rehabilitación de Espacios Públicos, Planificación, Ejecución y Control

